

NEXT GENERATION YOU



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Presentazione del Bando

Torino, 13 maggio 2021

Elementi di contesto



- Il terzo settore è **motore di solidarietà, sviluppo e resilienza** in Italia
- Ricerche e analisi della Fondazione hanno evidenziato **debolezze sugli asset intangibili** riferiti alla struttura e al modello di attività delle organizzazioni del terzo settore:
 - Frammentazione
 - Sotto-patrimonializzazione o sottodimensionamento delle risorse a disposizione
 - Modelli di sostenibilità poco strutturati
 - Sistemi di competenze da sviluppare su gestione e management
 - Limitata diffusione della cultura digitale e scarso utilizzo dei dati
 - Limitato ricambio generazionale
- Vi è un **aumento della domanda** dei beni e dei servizi del terzo settore, a fronte delle difficoltà dei bilanci pubblici nel sostenere la spesa storica e di un oggettivo aumento delle fragilità a causa dell'emergenza sanitaria
- Vi è una finestra temporale limitata nella quale saranno disponibili **risorse ingenti di carattere straordinario** utilizzabili per gli investimenti: le risorse europee del piano Next Generation EU

Attuazione del piano strategico della Fondazione Compagnia di San Paolo



- Nella sua programmazione pluriennale, la Compagnia ha deciso di **allineare la propria azione alle Nazioni Unite**, adottando come riferimento chiave gli SDGs dell'Agenda 2030 per essere parte di un grande sforzo globale, e ai grandi assi della politica dell'Unione Europea
- Il **novero degli strumenti** messi a disposizione delle Fondazioni filantropiche sta diventando molto ampio rispetto alla sola erogazione di contributi in denaro finalizzata al sostegno di progetti specifici
- la Fondazione sta attivando una pluralità di strumenti, taluni dei quali già testati, altri inediti, facendo tesoro delle migliori esperienze della filantropia più avanzata, e nell'ambito della propria programmazione pluriennale ha identificato nella propria cassetta degli attrezzi **lo sviluppo organizzativo, l'efficientamento finanziario e gestionale, l'attivazione di competenze in forma personalizzata e il bando a due fasi**
- I territori di riferimento della Fondazione devono partecipare attivamente a questo processo da protagonisti e il Terzo settore dev'essere tra questi. Soltanto in presenza di un'azione preparatoria e funzionale al rafforzamento e al consolidamento degli interlocutori della Fondazione, **le azioni future promosse dalla Fondazione medesima, così come le opportunità legate al Next Generation EU e al PNRR, potranno generare quell'impatto che le potenzialità rendono concretamente possibile** grazie a un impegno collettivo convergente

Un ruolo rilevante per il consulente esperto di strategia e organizzazione



- **Alleato**, derivante da una selezione, **della Fondazione Compagnia di San Paolo** nella realizzazione del piano strategico e nel perseguimento degli obiettivi della Fondazione stessa
- **Abilitatore di un cambiamento culturale**, che orienta/accompagna l'ente all'acquisizione di competenze manageriali e tecnologiche e sottolinea la necessità di trasformazione e innovazione in questo momento storico
- **Supporto metodologico all'ente, che resta il protagonista** del proprio percorso trasformativo e al quale, in questo ruolo, il consulente non dovrà sostituirsi

Finalità e obiettivi specifici del bando



Finalità



Investire sulla **robustezza organizzativa degli enti** attivi in Piemonte, Liguria e/o Valle d'Aosta operanti nei comparti di riferimento dei tre Obiettivi Cultura, Persone e Pianeta. attraverso processi di razionalizzazione e crescita orientati alla loro innovazione, sostenibilità

Obiettivi specifici



Massimizzare l'efficienza, l'efficacia e l'impatto degli enti che operano sui territori di riferimento della Fondazione

Promuovere l'**individuazione di modelli innovativi** nei processi di trasformazione degli enti

Favorire l'**avvicinamento tra enti e professionisti dello sviluppo organizzativo**

Aumentare le possibilità di accesso alle **risorse messe a disposizione dalla programmazione europea e dal Next Generation EU**

Favorire per la Fondazione la possibilità di **entrare in relazione con nuovi ambiti di intervento e nuovi soggetti**

Promuovere il senso diffuso di partecipazione alla **sfida di contribuire collettivamente allo sviluppo equo, duraturo e sostenibile** del territorio

Il bando è rivolto agli enti ammissibili ai contributi della Fondazione Compagnia di San Paolo secondo quanto indicato nelle Linee applicative del Regolamento delle attività istituzionali e **in possesso di alcuni requisiti:**

- almeno una sede operativa in Piemonte e/o Liguria e/o Valle d'Aosta
- legalmente costituiti prima del 31 dicembre 2019 (a eccezione degli enti, costituiti successivamente a tale data, che risultino da una trasformazione societaria di un precedente ente non lucrativo, oppure di imprese sociali nate per iniziativa di altri enti non lucrativi e da essi interamente partecipate)
- totale delle entrate 2019 di almeno 150.000 euro

Gli enti devono inoltre essere attivi in **specifici ambiti riferiti ai tre Obiettivi Cultura, Persone e Pianeta della Fondazione**

Non sono ammessi a partecipare:

- gli Enti Strumentali della Fondazione e gli enti nei quali la Fondazione riveste il ruolo di socio
- le Fondazioni di comunità
- gli Enti pubblici territoriali, fatta eccezione per gli enti di gestione delle aree naturali protette
- gli Enti inclusi nella lista definitiva dei fornitori selezionati dalla Fondazione

Destinatari: caratteristiche e comparti specifici dell'Obiettivo Cultura

Enti non lucrativi attivi nel campo della cultura e della partecipazione, aventi contemporaneamente i seguenti requisiti:

- avere la proprietà e/o la gestione di spazi e luoghi della cultura (a titolo esemplificativo e non esaustivo musei, teatri, biblioteche, sedi auliche, archivi, centri culturali, parchi...)
- avere almeno una persona full time equivalent stabilmente impiegata (dipendente) al momento della candidatura
- svolgere attività core sviluppate e gestite prevalentemente da professionisti retribuiti

Con riferimento a questo specifico ambito, **sono da ritenersi esclusi gli enti ecclesiastici**

Destinatari: caratteristiche e comparti specifici dell'Obiettivo Persone



Enti non lucrativi attivi in uno o più dei seguenti ambiti:

- abitare sociale e rigenerazione urbana
- promozione delle politiche attive per il lavoro e inclusione attiva per persone in situazione di svantaggio
- educazione
- inclusione e assistenza a persone in situazione di vulnerabilità
- promozione dell'empowerment e del protagonismo giovanile
- cooperazione internazionale e migrazione

e che abbiano **almeno due persone full time equivalent stabilmente impiegate** (soci e dipendenti) al momento della candidatura

Destinatari: caratteristiche e comparti specifici dell'Obiettivo Pianeta



Enti attivi in uno o più dei seguenti settori:

a. Ricerca

Organismi di ricerca privati non profit che abbiano almeno due persone full time equivalent stabilmente impiegate (soci o dipendenti) al momento della candidatura

b. Economia sociale

Imprese sociali, costituite in forma di cooperativa sociale o con altra forma giuridica ai sensi del D. Lgs. 112/2017, che abbiano almeno due persone full time equivalent stabilmente impiegate (soci o dipendenti) al momento della candidatura

Non sono ammesse le imprese sociali che hanno superato la seconda fase di selezione dei bandi Seed nelle due edizioni 2018 e 2019.

c. Benessere

Associazioni sportive (Associazioni Sportive Dilettantistiche ASD e Società Sportive Dilettantistiche SSD), federazioni sportive ed enti di promozione sportiva che abbiano almeno due persone full time equivalent stabilmente impiegate (dipendenti) al momento della candidatura

d. Settore internazionalistico

Fondazioni, associazioni e centri studi/ricerca orientati da missione statutaria all'ambito internazionalistico che abbiano almeno due persone full time equivalent stabilmente impiegate (soci o dipendenti) al momento della candidatura

e. Ambiente

Enti di gestione delle aree naturali protette e associazioni, cooperative sociali, fondazioni attive nel campo della formazione, educazione e sensibilizzazione ambientale e nel campo della protezione e della valorizzazione del patrimonio naturale che abbiano almeno due persone full time equivalent stabilmente impiegate (dipendenti) al momento della candidatura

Fasi e tempi del bando



Fase 1: scadenza 29 giugno 2021

Presentazione di una proposta di analisi organizzativa dei punti di forza, di debolezza e di potenzialità dell'ente **e di un'idea di piano di sviluppo**

Output della prima selezione: messa a disposizione di **un contributo sino a 15.000 euro** per svolgere l'analisi organizzativa ed elaborare il piano di sviluppo

Fase 2: scadenza 4 febbraio 2022

Presentazione degli **esiti dell'analisi organizzativa e piano di sviluppo**

Output della seconda selezione: messa a disposizione di **un contributo sino a 50.000 euro** per implementare il piano di sviluppo elaborato

Fase 1: proposta di analisi e idea di piano



- La candidatura deve contenere:
 - I. una **proposta di analisi organizzativa** volta a individuare punti di debolezza strutturali e potenzialità di sviluppo
 - II. un'**idea del piano di sviluppo** dell'ente, che andrà ad agire sulla struttura organizzativa o su una selezione di funzioni organizzative individuate come chiave per il rafforzamento dell'ente
- Non si tratta quindi di presentare l'esito di una progettazione del piano, bensì di **presentare una proposta di lavoro sulla progettazione, che avrà luogo con il sostegno della Fondazione in caso di selezione positiva**
- L'ente che intende partecipare al bando identifica e contatta un **fornitore** che lo supporti nella preparazione di questa candidatura, scelto nella lista dei consulenti selezionati dalla Fondazione. La lista dei fornitori, con le modalità di contatto, è pubblicata sul sito della Fondazione nella pagina dedicata al bando
- Il rapporto con il fornitore è intrattenuto **direttamente dall'ente candidato**; non vi saranno rapporti contrattuali o economici diretti tra il fornitore e la Fondazione
- La preparazione di questa prima candidatura è a carico degli enti candidati e dei relativi fornitori scelti dall'ente

Possibili dimensioni di sviluppo



- rafforzamento dei meccanismi di **equilibrio economico** dell'ente e della **struttura e sostenibilità finanziaria dell'ente**
- rafforzamento dei **processi di controllo e di gestione** dell'ente
- rafforzamento dei **processi di organizzazione dell'ente**, delle procedure organizzative, di specifiche funzioni dell'ente
- **sviluppo di nuovi prodotti e/o servizi** dell'ente, definizione dei canali di vendita/distribuzione/erogazione, dei relativi costi e delle entrate previste
- revisione delle forme di governance dell'ente e **rafforzamento nelle modalità di gestione del personale**, con particolare riferimento alla **leadership e al ricambio generazionale, all'inclusione e alle pari opportunità**
- accompagnamento all'**evoluzione, innovazione e pianificazione strategica** dell'ente, in stretta connessione con una dettagliata pianificazione della sostenibilità economica
- rafforzamento di **processi di trasformazione digitale**
- accesso all'opportunità di intercettare **risorse di tipo competitivo nazionali o internazionali**, opportunità derivanti da raccolta di fondi e/o raccolta di capitali e/o raccolta di credito
- **trasformazione giuridica dell'ente** in altra forma più consona allo sviluppo del medesimo

- **Qualità della candidatura:** rilevanza dell'ente per il territorio e i suoi bisogni, dimensione dell'area di intervento / dimensione della popolazione beneficiaria, partecipazione dell'ente a reti formalizzate, motivazione dell'ente a intraprendere il percorso (partecipazione del personale), chiarezza e completezza delle informazioni presentate, qualità della metodologia proposta.
La presenza di donne e giovani nella governance e nelle posizioni apicali dell'ente rappresenta un fattore qualificante
- **Implementazione (fattibilità):** pertinenza e fattibilità dell'approccio e del supporto proposti dal fornitore rispetto agli obiettivi e alle attività dell'ente, aderenza di tempi e risorse al programma delle attività, organizzazione delle attività
- **Impatto:** allineamento tra l'ente proponente, con la sua idea di sviluppo, i target/KPI della Fondazione e gli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, chiarezza della visione futura dell'ente verso un potenziale trasformativo, capacità della proposta di raggiungere risultati coerenti con gli obiettivi del bando.

Presentazione della candidatura nella Fase 1



- Richiesta ROL completa e chiusa entro **le ore 12 del 29 giugno 2021**
- **Allegati:**
 - Atto costitutivo e statuto
 - Gli ultimi due bilanci dell'ente o, nel caso in cui l'ente abbia meno di due anni di vita, gli ultimi bilanci disponibili
 - L'ultimo rapporto annuale dell'attività e/o l'ultimo bilancio sociale dell'ente, se disponibili
 - L'organigramma con la descrizione delle competenze e delle mansioni, se disponibile
 - Nel caso delle cooperative sociali, copia dell'ultimo verbale di revisione
 - In caso di sede legale fuori dal territorio, visura camerale da cui risulti la presenza di una sede operativa
 - **Proposta di analisi organizzativa e idea di piano di sviluppo, secondo il format previsto**
 - In caso di ipotesi di collaborazione strategica, fusione e/o acquisizione di altri enti, dichiarazione da parte di questi enti di essere informati in merito alla candidatura presentata
- La richiesta può comprendere:
 - l'attivazione dell'incarico al fornitore per un massimo di 10.000 euro IVA inclusa
 - i costi diretti relativi al percorso previsto dal bando (personale e/o viaggi), per un massimo di 5.000 euro
- Esiti della selezione entro il 30 ottobre 2021
- Enti selezionati: un contributo **fino a un massimo di 15.000 euro** destinato all'analisi organizzativa e alla progettazione del piano di sviluppo

Fase 2: piano di sviluppo

Accesso alla Fase 2 solo per gli Enti partecipanti alla Fase 1 che hanno superato la prima selezione

Presentazione degli **esiti dell'analisi organizzativa** svolta e del **piano di sviluppo**

L'analisi organizzativa deve comprendere:

- analisi della struttura organizzativa e della strategia di comunicazione
- analisi di bilancio dell'ente, da cui emergano elementi sulla sostenibilità economico-finanziaria
- analisi sulla maturità digitale dell'ente
- analisi SWOT da cui emergano punti di debolezza e potenzialità di sviluppo

Il piano di sviluppo deve comprendere:

- scelta delle dimensioni di intervento sulle quali è focalizzato il piano di sviluppo
- obiettivi di breve e di medio-lungo termine del piano di sviluppo
- analisi dei KPI per monitorare il perseguimento degli obiettivi del piano
- elenco dei deliverable, fasi di attività, modalità di implementazione e tempistiche di realizzazione
- composizione del team, project manager e figure professionali dell'ente coinvolte nell'esecuzione del piano
- dimensione di budget necessario per ogni WP esecutivo
- esperti di dominio che l'ente intende coinvolgere per l'esecuzione del piano, specificando le attività in capo a ciascuno, la natura della loro expertise e la stima del relativo budget. Questi esperti potranno essere scelti nella rosa di fornitori selezionati dalla Fondazione oppure cercati liberamente sul mercato

- **Qualità complessiva del piano:** significatività e rilevanza dei bisogni individuati dall'analisi, capacità del piano di rispondere ai bisogni individuati, completezza del piano in termini di fasi, azioni e strumenti, chiarezza e accuratezza delle informazioni fornite nel piano e nei suoi allegati (Gantt, WBS/OBS, WP), appropriatezza dei KPI definiti per misurare il raggiungimento degli obiettivi
- **Implementazione (fattibilità e adeguatezza rispetto agli obiettivi):** fattibilità del piano in ogni sua componente (obiettivi, azioni, strumenti, risorse economiche), coerenza e appropriatezza degli esperti rispetto alle caratteristiche del piano
- **Impatto (potenziale trasformativo):** allineamento tra gli obiettivi del piano, i target/KPI della Fondazione e gli SDGs, capacità del piano di generare una trasformazione positiva e duratura dell'organizzazione (es. strategie, struttura organizzativa, modello di servizio, raccolta ed elaborazione dei dati, sostenibilità economica, efficienza gestionale), capacità del piano di accrescere e sviluppare le competenze delle risorse umane coinvolte

Presentazione della candidatura nella Fase 2



- Richiesta ROL completa e chiusa entro **le ore 12 del 4 febbraio 2022**
- **Allegati:**
 - piano di sviluppo (secondo il format previsto, che sarà pubblicato insieme all'apertura della ROL per la fase 2)
 - elenco e Cv del team responsabile dell'esecuzione del piano di sviluppo
 - budget dettagliato dell'esecuzione del piano di sviluppo
 - Gantt
 - Work Breakdown Structure (WBS) e Organizational Breakdown Structure (OBS) del piano di sviluppo
- Il **budget** può comprendere:
 - i compensi per gli incarichi da attivare con gli esperti di dominio indicati nel piano di sviluppo, da identificare e ingaggiare sulla base degli ambiti di rafforzamento previsti;
 - altri costi quali personale interno, collaborazioni, acquisto di beni e servizi, partecipazione a opportunità formative ecc. purché tutti comprovatamente collegati al piano di sviluppo.

L'acquisto di beni mobili funzionali all'esecuzione del piano di sviluppo non potrà superare il 15% del contributo complessivo richiesto.
L'importo destinato ai costi di personale interno già assunto al momento della presentazione della candidatura non potrà superare il 20% del contributo complessivo richiesto.
- **Esiti della selezione** entro il 30 aprile 2022.
- Enti selezionati: un contributo **fino a un massimo di 50.000 euro** destinato all'esecuzione del piano di sviluppo.



Informazioni e assistenza

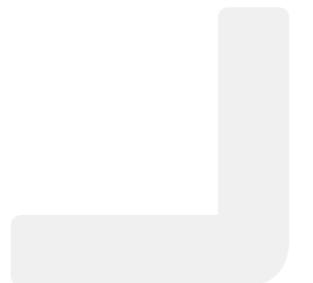


Informazioni, esigenze di chiarimento e ogni altra richiesta di contatto saranno da indirizzare a

nextgenerationyou@compagniadisanpaolo.it

Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line è possibile utilizzare l'indirizzo

assistenzarol@compagniadisanpaolo.it



NEXT GENERATION YOU



Sostenibilità,
innovazione,
sviluppo
organizzativo.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

www.compagniadisanpaolo.it

NEXT GENERATION YOU



Sostenibilità,
innovazione,
sviluppo
organizzativo.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Grazie per l'attenzione!

Torino, 13 maggio 2021